云南省现代农业发展集团有限责任公司 云南农垦集团有限责任公司

YUNNAN PROVINCIAL MODERN AGRICULTURE DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD. YUNNAN STATE FARMS GROUP CO.,LTD.

2024年

社会责任（ESG）报告



二〇二五年六月

报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染

绿色兴农

报国惠民

目录

报告导读 01

董事长致辞 03

走进集团 05
企业简介 05
企业文化 05
组织架构 06
责任管理 07

专题1：深化改革，重塑产业体系、管理体系和政治生态 09

专题2：振兴产业，助力乡村振兴 13

筑牢根基，提升管理质效 19
坚持党建引领 21
优化公司治理 21
夯实内控管理 22

绿色环保，打造生态企业 23
科技创新赋能 25
助力产品优化 26
绿色安全发展 29

关爱民生，传递企业温暖 31
践行人文关怀 33
促进民族团结 35
履行社会责任 36

国企担当，服务国家战略 37
优化境外布局 39
深化境外合作 40
打造履责典范 41

强强联合，携手创造价值 43
深化交流合作 45
搭建数字平台 47

展望未来，擘画发展蓝图 49

附录 51
关键绩效 51
指标索引 52
意见反馈 53

报告导读

报告介绍

本报告是云南省现代农业发展（云南农垦）集团有限责任公司（以下简称“云南省农发（农垦）集团”“省农发（农垦）集团”“集团”“我们”进行表示）发布的第四份社会责任（ESG）报告，旨在阐述集团在社会责任（ESG）方面的制度建设和工作表现。

报告范围

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（部分内容超出以上范围）。

报告编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

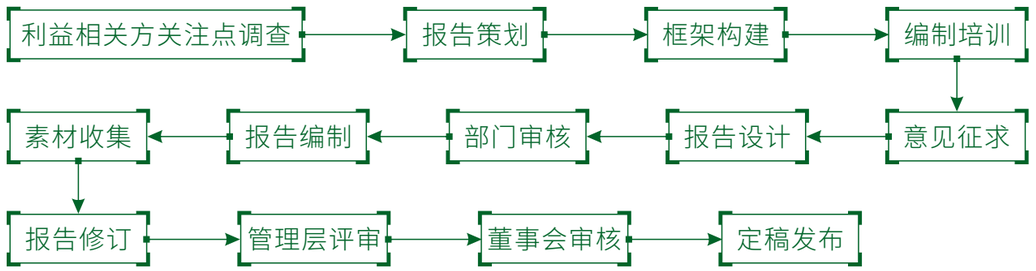
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》

编制流程



质量保证

云南省农发（农垦）集团本着对社会负责的态度客观地发布社会责任报告，承诺本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，若需获取报告电子版，请登录集团官网www.ynyunken.com获取。

董事长致辞

2024年，是省农发集团“新生”和农垦集团“再生”的特殊一年，注定在集团改革发展历程中刻写下最深刻的印记。这一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻省委省政府重大决策部署，以省农发集团揭牌成立为新起点，以省委巡视反馈问题整改为契机，系统重构产业体系、管理体系和政治生态，砥砺前行，接续奋斗，经历了风雨洗礼，取得了沉甸甸的收获，为打造高原特色农业领军企业注入新动能，增强了向前进的底气和信心！

回首2024年，我们稳中求进，聚焦年度目标和重大专项狠抓工作落实。筑牢价值创造理念，加强“三精管理”，守住基本盘，稳住基本面。2024年，集团资产总额169.54亿元，实现营业收入165.95亿元，利税合计1.73亿元，完成融资102亿元，位列2024中国农业企业500强第34位。围绕打造现代农业国有资本投资公司和专业化投资集团，加快实施高标准农田建设项目，与文山、大理、玉溪等州市达成约18万亩合作协议；设施农业稳步发展，产业投资呈现新气象。强化集团化管控，构建运营管理、内控监督、内部审计“三道防线”，启动“业财一体化”建设，持续整肃经营管理秩序，加强债权清收，回收一年期以上应收债权2.26亿元。树立“处理历史遗留问题也是创造价值”理念，多次召开遗留问题风险化解专题会，推动问题解决，永糖破产重整项目落地，云胶西盟橡胶产业治理取得突破性进展，历史遗留问题提出化解新思路。

回首2024年，我们乘势前进，以省农发集团组建为新起点，持续做强做优做大产业。2024年6月28日省农发集团正式揭牌成立，我们按照省委、省政府赋予的功能定位，围绕增强核心功能和提升核心竞争力，全面深化国企改革。编制省农发集团战略规划，聚力发展明确了“胶、粮、糖、茶、咖、花”以及高标准农田建设、干热河谷保护性开发、种业、科技成果转化的“6+N”产业发展思路，发挥比较优势，打造细分领域“数一数二”的领军企业。加快整合资源、整合政策、整合项目，推动省属优质农林资产划入省农发集团。深化三项制度改革，全覆盖开展竞争上岗，集团中层管理人员减少50人，总部部门、岗位、编制压减比例分别为37.5%、22.2%、52.1%；现已引进高层次紧缺人才9人。重点产业企稳向好，守住天然橡胶，高质量管理境内外胶园58.36万亩，橡胶产量近16万吨；保障蔗糖供给，甘蔗总种植面积32.8万亩，2024/2025榨季累计榨蔗154.33万吨，产糖20.64万吨，产糖率13.37%，三项核心指标增幅均超行业同期平均水平；做优花卉产业，2024年销售鲜切花3049.61万枝，产值超2500万元；做强茶叶产业，开辟新茶饮赛道和商超渠道，新签订合同订单上亿元。

回首2024年，我们砥砺奋进，发挥龙头引领，促进产业增值、企业增效、群众增收。集团履行社会责任，擦亮“江城模式”，连续8年获省级定点帮扶考核最高等次“好”的评价，连续两年入选国务院国资委“国有企业社会责任·先锋100指数”。集团与广南县茶产业、丘北县高标准农田建设项目等合作获省纪委办公厅致信感谢。加快搭建农业新质生产力成果转化平台，可降解地膜和基质两个科研项目中试与产业化稳步推进。主动服务和融入“一带一路”“辐射中心”建设，做优农产品国际贸易，2024年进出口总额8.18亿元。服务国际禁毒减贫事业，做优替代种植品牌，组织在老挝北部种植橡胶近17万亩，年产能达11万吨，从业人员超6000人，帮助老挝政府建立橡胶产业国家标准；中老丰沙里替代项目荣获全球减贫最佳案例并写入省政府工作报告。

回首2024年，我们迎难而进，动真碰硬抓问题整改，以高质量党建引领保障高质量发展。集团党委充分认识省委巡视反馈问题整改工作的重要性，深刻剖析系统性根源，切实抓实省委巡视反馈问题。抓实省国资委党委政治生态经营生态调研反馈问题整改，全面纠正思想意识和价值观之乱，并创新性对所属重点企业开展政治生态经营生态专项调研，将调研结果用于班子调整、管理重构。树牢鲜明选人用人导向，匡正选人用人风气，深挖细查身边不正之风，以自我革命精神推进“清廉农发（农垦）”建设。2024年集团党委书记抓基层党建工作述职评议考核等次为“好”，党风廉政建设责任制检查考核等次从2022年“基本合格”、2023年“合格”到2024年“优秀”，实现“三连升”。党的建设、全面从严治党取得新成效，系统性重塑产业体系、管理体系和政治生态。

成绩来之不易，值得倍加珍惜。农发（农垦）人自信坚定，走稳走好了内涵式高质量发展的第一步。站在新起点上，我们将学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话重要指示精神，进一步解放思想、改革创新、奋发进取、真抓实干，加快建设国内领先、国际一流的现代农业领军企业，促进产业增值、企业增效、群众增收，助力特色农业强省建设！



走进集团

企业简介

云南省农发（农垦）集团是省属国有大型农业企业、国家级农业产业化重点龙头企业。1951年，为屯垦戍边和发展我国天然橡胶事业，云南农垦应运而生。2014年，云南农垦集团与省农垦总局政企分开，作为市场经营主体运行。2024年，云南省委、省政府以云南农垦集团为主体组建云南省现代农业发展集团，注册资本100亿元。

组建以来，集团深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话重要指示精神，按照省委、省政府决策部署，打造成为我省粮食和重要农产品有效稳定供给、种业研发及成果转化、绿色云品营销及供应链服务综合型投资发展平台，引领带动云南高原特色现代农业高质量发展，更好服务乡村振兴和农业农村现代化，切实担起示范引领高原特色现代农业高质量发展的新使命，努力成为立足云南、辐射南亚东南亚、国内领先、国际一流的现代农业领军企业。

目前，集团有在岗职工4000余人，产业覆盖天然橡胶、粮油、蔗糖、茶叶、咖啡、花卉、核桃、果蔬、马铃薯等高原特色农业领域，以及仓储流通、农机装备制造、科技研发、农产品电商交易等行业，涉及全省16个州市及京、沪、陕、鲁等省市和港澳地区，以及老挝、缅甸、新加坡、阿联酋等国家。2024年，集团资产总额169.54亿元，实现营业收入165.95亿元，利税合计1.73亿元，为云南经济社会发展贡献力量。

集团在岗职工	集团资产总额	实现营业收入	利税合计
4000余人	169.54亿元	165.95亿元	1.73亿元

企业文化

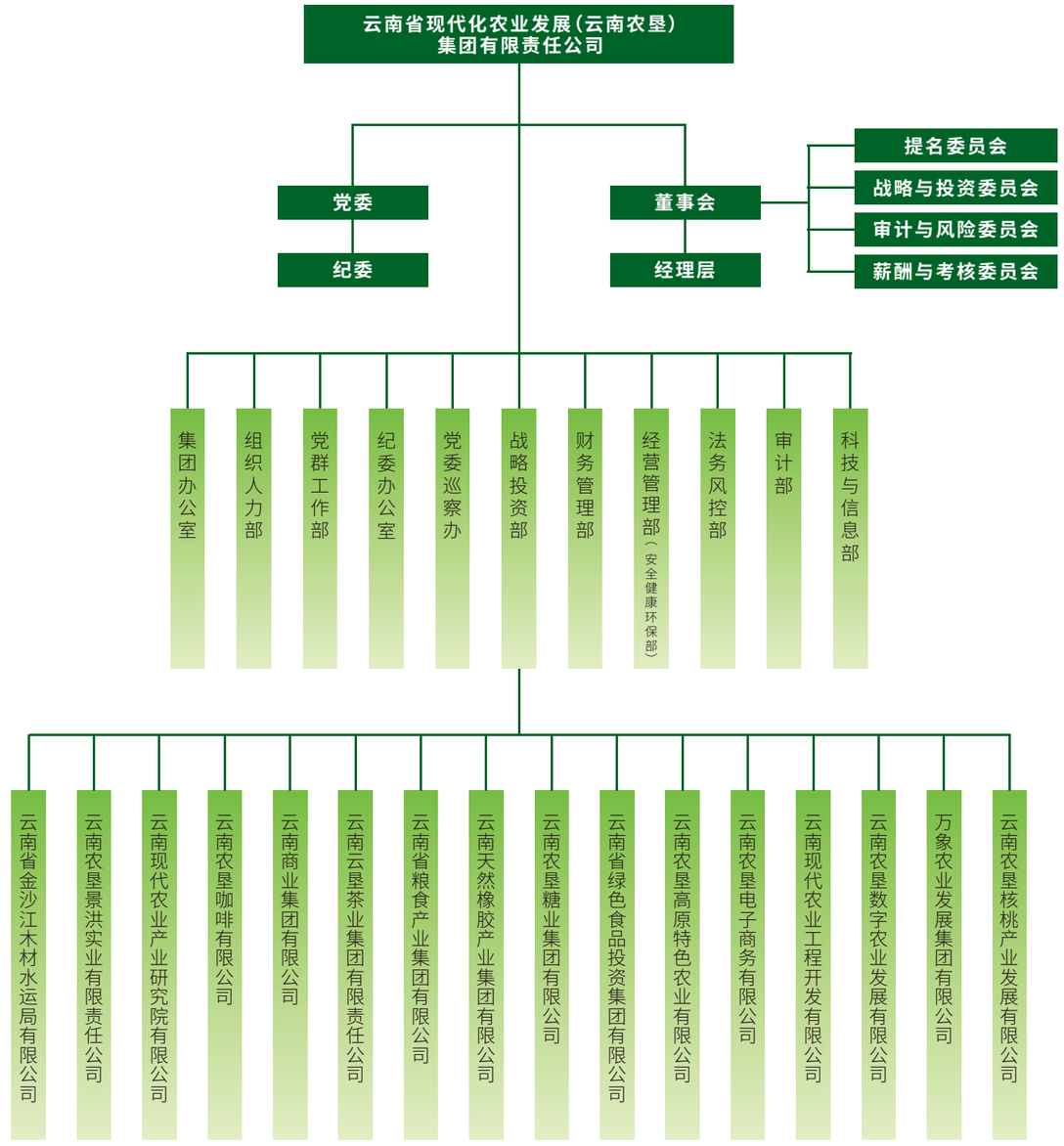
使命： 绿色兴农，报国惠民

愿景： 打造云南高原特色现代农业高质量发展的领军企业

战略定位：
战略供给保障的主力军
高原特色农业的引领者
现代农业服务的生力军
农业对外合作的排头兵

核心价值观： 创新 开放 包容 务实 卓越

组织架构



责任管理

责任理念

集团坚持“绿色兴农 报国惠民”的社会责任理念，持续推动绿色发展、关爱员工、回馈社会、乡村振兴等社会责任工作的开展，彰显国企担当。

责任组织

为全面履行社会责任，集团社会责任工作职责由党群工作部牵头统筹，推动社会责任工作有序开展，编制发布社会责任报告。各职能部门和专业化公司积极配合，通过设置兼职社会责任负责人，与党群工作部保持沟通，提升履责能力。

责任能力

高度重视自身责任能力的提升，鼓励集团上下不断学习、夯实社会责任知识，强化各级领导干部、员工社会责任意识，提升社会责任水平。

责任绩效

集团不断发展和完善社会责任管理和实践，积极响应省国资委社会责任政策和要求，编制社会责任报告，提炼优秀履责案例，树立良好的社会责任形象，同时，激励集团社会责任工作进一步走深走实。

责任沟通

集团坚持透明开放原则，搭建和完善沟通渠道，向政府、客户、员工、环境、社区等利益相关方传播社会责任理念和履责实践，主动了解并及时回应利益相关方的诉求与期待，增进各方对集团的了解，并将相关意见和建议纳入集团决策过程中，转化为集团高质量发展的不竭动力。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	◆ 遵纪守法 ◆ 依法纳税 ◆ 支持地方发展 ◆ 带动经济增长	◆ 守法合规经营 ◆ 提质增效 ◆ 主动纳税 ◆ 响应国家政策
伙伴	◆ 公平公正竞争 ◆ 带动行业发展	◆ 遵守合同规范 ◆ 信息共享交流
客户	◆ 提供优质产品 ◆ 提供优质服务	◆ 严守产品质量 ◆ 消费者满意度调查 ◆ 食品安全生产管理
员工	◆ 保障员工权益 ◆ 平衡工作生活 ◆ 薪酬与福利体系 ◆ 健康与安全保障	◆ 坚持平等雇佣 ◆ 组织开展多项员工活动 ◆ 提高薪酬福利水平 ◆ 开展职业健康安全培训
社区	◆ 积极融入社区 ◆ 志愿公益活动 ◆ 帮扶困难群众	◆ 开展公益活动 ◆ 打造志愿服务队伍 ◆ 助力乡村振兴
环境	◆ 保护生态环境 ◆ 合理利用资源 ◆ 应对气候变化	◆ 强化环境管理 ◆ 推行绿色生产 ◆ 践行绿色运营

专题1

深化改革
重塑产业体系
管理体系和政治生态

云南省农发（农垦）集团深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话重要指示精神，聚焦我省“3815”战略发展目标和高原特色农业“1+10+3”重点产业，按照省委“管理、发展、脱困、改革”的要求，以省委巡视反馈和省国资委党委政治生态、经营生态调研反馈问题整改为抓手，一手抓系统改革重塑，一手抓问题整改整治，全力推进产业体系、管理体系、政治生态重构重塑，以全面深化改革为动力，推动集团高质量发展。

重构战略体系，完善顶层设计

立足新发展阶段，全面重构战略规划体系，明确打造云南高原特色现代农业领军企业的愿景，以及战略供给保障的主力军、高原特色农业的引领者、现代农业服务的生力军、农业对外合作的排头兵的战略定位，启动集团战略规划、组织架构、母子管控、内控体系、制度流程建设项目，构建“集团总部战略中心、二级业务板块经营中心、三级业务单元执行中心”三级管控架构，明确“胶、粮、糖、茶、咖、花”六大核心产业以及高标准农田建设、干热河谷保护性开发、种业、科技成果转化的“6+N”发展思路。围绕各产业板块发展目标，制定三年行动计划，明确“1+3+6”战略适配期各阶段目标任务，确保战略规划与业务发展精准匹配。组织召开发展战略规划暨母子公司管控体系宣贯会，逐户召开现场办公会，细化战略解码，加快推动规划目标转化为实际经营成效。



中共云南省委办公厅

云办复〔2023〕2号

中共云南省委办公厅　云南省人民政府办公厅
关于同意组建云南省现代农业发展集团
有限责任公司的批复

省农业农村厅：

《云南省农业农村厅关于组建云南省现代农业发展集团有限责任公司的请示》（云农规划〔2023〕18号）收悉。经省委、省政府同意，现批复如下。

一、同意组建云南省现代农业发展集团有限责任公司。请省农业农村厅会同省国资委、省财政厅等部门，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国企业国有资产法》、《企业国有资产监督管理暂行条例》等法律法规和《云南省现代农业发展集团有限责任公司组建方案》，于2023年12月前完成云南省现代农业发展集团有限责任公司（以下简称省农发集团）组建工作。

二、省农发集团为省人民政府设立的现代农业国有资本投资公司，授权省国资委履行出资人职责，按市管企业管理。省农发集团以云南农垦集团为主组建，同时保持云南农垦集团省管企业不变。省农发集团注册资本100亿元，不足部分在2023—2027年以现金、实物、股权等方式分期分批注入。

三、省国资委、省农业农村厅要督促指导省农发集团准确把握战略定位，完善法人治理结构，建立现代企业制度，依法依规运营管理，将省农发集团打造成为我省粮食和重要农产品有效稳定供给、种业研发及成果转化、绿色云品营销及供应链服务综合型投资发展平台，引领带动云南高原特色现代农业高质量发展，更好服务乡村振兴和农业农村现代化。

中共云南省委办公厅　云南省人民政府办公厅
2023年1月4日

— 1 —　— 2 —

省委、省政府关于同意组建省农发集团的批复



集团召开战略解码培训交流会

重塑管理体系，强化基础管理

深化“三项制度”改革。坚持“人在事前”，按照“全体起立、赛马选贤、竞聘上岗”原则，全覆盖开展总部中层正副职管理人员、所属企业中层干部竞争上岗，实现集团总部机构改革，集团中层管理人员较上年减少50人，部门、岗位、编制和中层管理人员压减比例分别为37.5%、22.2%、52.1%、22.9%，逐级推动所属企业“三项制度改革”。各级管理人员从观望、质疑到主动拥抱改革，心气更顺了，干劲更足了。

全面推进降维管理。集团把企业的多维度管理降到财务这一单一维度，以战略目标为导向，通过全面深化“业财一体”系统和司库体系建设与应用，实现从传统财务核算向业财深度融合的转变；强化全面预算管理，“一对一”研究确定各企业2025年全面预算和生产经营计划，将全面预算执行情况与月度、季度和年度考核挂钩，确保战略执行；强化生产企业“三精管理”，强化成本控制，推行现场看板管理，提升产品质量，抓牢安全生产。



集团召开“三项制度”改革动员会

重塑“两个生态”，提振干事氛围

查找根源症结，坚持系统施治。集团深入剖析省委巡视反馈问题的根源症结，一手抓问题整改整治，一手抓系统改革重塑，整改成效得到上级部门和领导的充分肯定；延伸运用省国资委“两个生态”调研做法，组建调研组深入3户所属重点企业开展政治生态经营生态调研，动真碰硬将调研结果运用于干部调整、管理重构。

突出业绩导向，提升工作效能。健全月度经营分析会、总部月度例会、经营业绩“红黑榜”制度，月月考、月月评，及时纠治执行偏差，确保各企业阶段性指标稳扎稳打，形成比学赶超的竞争氛围。同时，全面开展所属企业工资总额月度核定，将企业工资总额与经营目标完成同向联动；全面启动战略性绩效管理、激励性薪酬改革和集团化职级管理体系构建，推动实现从“要工资”到“挣工资”的思想转变，切实提振干事创业精气神。

专题2

振兴产业
助力乡村振兴

严控全链生态，促进产业增值

守牢天然橡胶战略资源，以“公司+基地+农户+示范+市场”五位一体模式，整合12.31万亩胶园资源，通过标准化种植、技术培训、订单收购，保障国家战略资源安全。同时，严控全链生态，在橡胶品种选择上严格把关，并科学规划种植布局，引进先进生产设备与工艺，提高生产效率。针对橡胶生产各环节制定严格质量标准，从割胶规范到胶水收集、运输，再到加工生产，每个步骤都明确操作流程与质量检测点，健全完善产品质量追溯体系。推动橡胶深加工，开发高附加值乳胶制品，增强产业链韧性。



进行橡胶质检



向阳溪基地打卡景点

拓宽粮食合作渠道，以“洱海留香”为核心品牌，获取了民鹤小町、佳地珍珠米云南总经销权，构建“东北直采+本地采购”双源供应链，2024年采购量增长89.96%，成本下降42.31%。通过电商新增5大平台，形成全渠道网络销售。与地州17家收储企业合作，销售额增长158.43%。推行水稻订单托管2837.67亩，提供秧苗、农资及技术指导，全年收获干稻谷1657吨；向阳溪基地打造的“稻田小火车”“风吹麦浪”等农旅IP，吸引游客超12万人次，带动周边农户增收30%以上。

实行茶叶标准化生产与品质化管控。以“公司+基地+农户”模式推进有机茶标准化建设，在普洱五大茶山建成示范基地，带动1.5万亩茶园实施有机转换，惠及上万茶农。其投建的现代化有机茶精深加工项目，集成加工、仓储、展示功能，年设计产能达2000吨，延伸产业链的同时打造三产融合样板，实现企业生产效益提升与品牌增值，助推普洱茶产业规模化、品质化发展。



在普洱五大茶山建成的示范基地

建立联结机制，带动农户增收

发展“甘蔗+”全产业链，构建惠农模式。以蔗糖产业为载体，创造种植、运输、加工等行业岗位7万余个，带动3个州（市）、9400余户农民增收超7亿元；构建“扶持+保障+奖励”模式，采取土地流转“拿地”、适当培育种植大户“稳产”、选树千吨大户“示范”等措施，为蔗农提供蔗种、化肥补贴，严格执行“一车一付、45天结清蔗款”承诺，确保蔗款及时兑付，真正将联农带农富农落到实处。



蔗农正在砍蔗

推行认证溢价与咖农直采模式。与500余户咖农合作完成9500亩基地雨林联盟认证，实现1200吨认证咖啡，溢价约600元/吨。推行“农垦生豆报价体系”，直接采购生豆4011.4吨，有力提高咖农收益。



雨林咖啡种植基地



云南农垦昭通农投省级现代农业昭通苹果产业示范园里，技术人员正在抢抓春季果园管理

以苹果产业为载体，做实土地文章。以“土地流转+务工+分红+套种”方式促增收。科学应对花期霜冻、膨果期持续干旱、成熟期病虫危害，果园产量比计划增长50%以上，部分苹果品种商品率达85%以上，亩产值达2万多元。昭通苹果产业园内，通过土地流转、劳务用工、收益分红联结2309户农户，其中639户为脱贫监测对象，户均年增收1.5万元。

助力品牌出圈，拓宽“云品”市场

积极拓展茶叶市场。聚焦“做强95%台地茶，做优5%古树茶”，拓展名山名寨、商超、新茶饮、国际业务等4条赛道，在云南普洱、临沧、西双版纳等各个茶区布局初制所，提升茶叶资源和质量掌控力。2024年“八角亭”品牌被认定为“中华老字号”，借助品牌效应，年内茶业集团高质量完成千余吨原料供应订单，实现单笔营收过亿。同时，与商超合作研发的明星产品有机小熟饼在抖音平台单个视频点赞量达到14万点赞量，单品销售更是供不应求。



营盘山茶叶自动化初制车间生产线



“天使”品牌助力球员顽强拼搏

扩大“天使”品牌影响力。云南天使公司是我国第一批（云南首家）从事马铃薯片生产的企业，在国内休闲食品市场具有较高知名度，受国内外广大消费者喜爱。与玉昆球队联名合作，在比赛场地、官方网络平台、球票等线上线下物料中展现“天使”品牌logo，跨界合作让“天使”品牌走近体育赛事、走近体育爱好者。



花农在花棚进行养育工作

探索花卉全球布局。按照云南花卉产业发展的战略目标，积极构建云南花卉运输服务体系，整合花卉运销环境，开发国内国际两个市场的花卉营销网络，组织“云花香”品牌进入国内、国外两个市场，以良好的社会效益与经济效益，推动和促进云南花卉产业的进一步发展，每年带动600余户农民增收致富，每户每年增加收入约为1.2万元，促进了农村剩余劳动力转移。

筑牢根基
提升管理质效

云南省农发（农垦）集团坚持党的领导，着力优化公司治理，不断完善治理结构，推进治理体系和治理能力现代化，深入推进国企改革，筑牢发展根基。

- 坚持党建引领
- 优化公司治理
- 夯实内控管理

坚持党建引领

牢牢把握党的建设根本原则，把党的领导融入公司治理全过程。进一步把党的领导落实到公司治理各环节、融入到现代企业制度建设，把现代企业制度优势转化为治理效能，全覆盖开展“党建入章”和“党委前置研究讨论事项清单”清理排查和动态修订，所属70户企业均已完成“党建入章”“应进尽进”“前置研究讨论事项清单”实现“应修全修”。

牢牢把握党的建设重点任务，全面贯彻落实新时代党的组织路线。集团党委坚持贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，抓基层打基础，持续巩固党支部“扩先提中治软”行动成果；抓“双融”促“双创”，聚焦集团中心工作，系统推进“七点联动钉楔子 三化聚力提质效”党建与生产经营有效融合行动，持续提升党建引领改革发展能力。

牢牢把握新时代党的建设鲜明主题，坚持用改革精神和严的标准管党治党。集团党委始终牢记全面从严治党永远在路上、党的自我革命永远在路上，推动省委巡视反馈问题和省国资委党委“政治生态、经营生态”调研反馈问题整改，以整改成效推动集团系统性重塑产业体系、管理体系、政治生态，始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围，推动全面从严治党向纵深发展。

案 例 建立全面从严的“星级党支部”动态管理机制

2024年以来，集团党委以“七点联动钉楔子 三化聚力提质效”党建与生产经营有效融合行动为主线，进一步巩固拓展党支部“扩先、提中、治软”成果，着力建设全面从严的“星级党支部”动态管理机制。在“七一”期间，评定了5个“五星党支部”、5个“四星党支部”；撤销4个“四星党支部”、2个“三星党支部”。实现评优评先“能评能撤”。



优化公司治理

● 完善治理体系

完善法人治理结构。构建以《公司章程》为核心，“三重一大”决策制度为纽带，党委会、董事会、总经理办公会、董事会专门委员会议事规则为基础的公司治理基本制度体系。制订《集团公司治理示范创建实施方案》，高标准做好集团层面和子企业示范创建工作。

明确各治理主体权责边界。结合集团母子管控、内控体系建设实际，修订完善《各治理主体经营管理事项权责清单》，明确各治理主体权责边界和行权路径。对权责清单进行看板管理，根据决策事项设置，自动匹配决策流程，明晰决策边界。

提升决策质量和效率。完善党委会、董事会、总经理办公会、董事会专门委员会议事规则，规范会议召开程序，明确董事会授权经理层决策的重大事项，做到规范适度授权，既保证董事会决策质量，又适当简化决策程序，提高决策效率。



集团专职外部董事到农垦糖业集团调研

● 强化组织保障

深入推进国企改革深化提升行动和《集团改革发展三年行动实施方案（2023—2025年）重点任务》，43个改革任务累计完成37项，完成率86.05%，剩余6项改革任务稳步有序推进，全面转入改革收官总结阶段。

深化改革初见成效。集团整体经济运行呈现“稳中有进、稳中向好、稳中提振”的良好态势。战略规划与业务发展精准匹配，细化战略解码，逐步完善企业各层级各领域治理、管理、经营能力，加快推动规划目标转化为实际经营成效，多个板块业务取得新突破。

品牌建设成效显著，持续推进名品名企申报和“三品一标”认证，已实施打造17个有口碑、高品质的“云南名品”。“八角亭”茶叶获得“中华老字号”、“云啡”咖啡获评 “昆明老字号”。集团“洱海留香”“龙珠”等11个品牌入选省“绿色食品牌”品牌目录，品牌影响力持续扩大。

国际布局明显加快。在巩固老挝北部橡胶替代产业的基础上，沿中老铁路加快培育粮食、咖啡、中药材等产业，积极开拓南亚、东南亚及中东国家进出口市场，咖啡、核桃、水果等产品出口业务取得新成绩。

夯实内控管理

● 搭建内控体系

2024年10月，全面启动了内控管理体系和制度体系的修编工作，搭建形成了集团《内部控制管理手册》，对集团组织架构、发展战略等21个方面进行细化管控。同时，编制形成了集团《管控权责清单》，将550项决策事项嵌入流程管控节点，将各项业务流程的管控权限细化到具体部门和岗位，同步开展制度“废改立留”专项行动，在原有239项制度基础上，此次修编工作保留97项制度、新建15项制度、修订80项制度、废止51项制度，实现“制度管权、流程管事、标准管人”。

● 强化合规管理

集团积极推动依法治企实践，累计开展合规专题培训4次，以现场工作+工作会议形式，督促指导二级企业开展合规建设，累计开展现场指导会7次、合规工作推进会2次、二级企业合规管理体系建设验收工作会3次，印发集团合规手册，结合《公司法》宣贯、“民法宣传月”“国家宪法日”等重要普法节点，开展法律及合规宣传。制作合规宣传海报、专栏等内容，在集团宣传平台播放合规常识、法律法规、合规制度等，大力营造浓厚的合规工作氛围，进一步提升集团合规质效，增强全员合规意识，营造合规良好氛围。



集团召开反商业贿赂专项工作启动会



开展合规管理专题培训

绿色环保
打造生态企业

云南省农发（农垦）集团深入贯彻落实新发展理念，全面实施创新驱动发展战略，坚定不移迈向绿色环保、循环可持续的发展路径，不断优化产品质量、服务，以科技创新催生新动能、激发新活力、塑造新优势、实现新跨越。

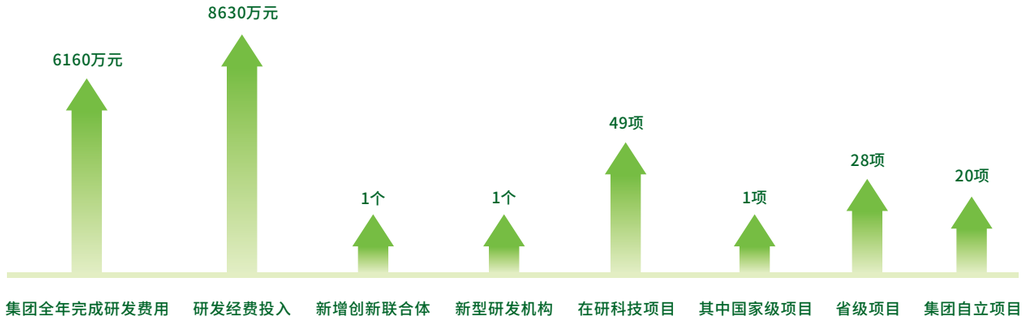
科技创新赋能

助力产品优化

绿色安全发展

科技创新赋能

集团加快深化科技领域改革工作要求，不断整合科技资源，创新机制体制不断完善，创新平台建设取得突破，科技人才队伍不断壮大，产学研用合作持续深化，科技“走出去”加速布局，整体科创工作取得新进展。与科研院校开展合作，共同开展科研攻关、成果引进转化及推广应用等合作，取得较好成效。



案 例 环境友好型生物可降解地膜开展中试

集团着力搭建科技成果转化平台，与华中农业大学合作开展蔗渣生物降解地膜研发与产业化应用关键技术研究，通过开发蔗渣细胞壁组分超微构造原位寻优技术，创制了保温增墒性能优异、生物降解性能精准可控、作物生长发育高效促进、降本增效成效显著的新型全生物降解地膜及其全套技术，采用复合成型技术制备蔗渣生物降解地膜，开展地膜中试，并将结合云南典型气候环境的适配性，提升地膜性能，进一步降低地膜成本，为蔗渣生物降解地膜的产业化应用积累了技术基础，主动服务解决我国秸秆高效利用和农业地膜白色污染两大难题。



案 例 集团以“高标准农田建设+甘蔗产业运营”试点项目赋能云南干热河谷开发

在元江县实施高标准农田建设+甘蔗产业运营试点项目，开展良田、良机、良种、良法、良制“五良”融合试点，以点带面，推进元江县甘蔗产业向蔗园标准化、良种健康化、耕作机械化、种植科学化、灌溉集约化、生产规模化、服务专业化“七化”方向发展。目前，集团实施的“高标准农田提质增效+甘蔗良种基地”试点项目已全面完成种植及配套设施保障，预计每亩比普通灌溉节水6吨，节水率高达70%；甘蔗亩产量达到7吨，较常规种植产量提升52.17%，亩产值增加0.12万元。有效推动云南干热河谷保护性开发，绿色化发展。



助力产品优化

集团始终践行“绿色兴农、报国惠民”的初心使命，依托云南资源禀赋，将绿色、安全、品质、责任融入品牌基因，为消费者提供健康绿色的优质特色农产品，扩大“云品”影响力，助力“云品出滇”。

提升稳产保供能力

扛牢粮食安全政治责任，确保粮食和重要农产品稳产保供。坚持食品安全和产品供应两手抓，持续保障好“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“油罐子”，保障重要民生产品供应充足、价格平稳。

案 例 东华农贸市场全力保障春节期间农产品价稳货足

春节期间，东华农贸市场提前增加产品库存、严查严管进货渠道、全力保障数量质量，同时加大对价格的监管力度，确保价稳货足。为保障农产品的安全，进入农贸市场的食材，都会由高特公司所属农产品分拣中心进行机械化流水线专业综合分拣，分拣合格后再由专业检测人员和检测设备，重点对蔬菜的农药残留、肉类的检疫检验、禽蛋的新鲜度、奶类的质量标准等进行严格把关，确保符合国家食品安全标准的农产品进入农贸市场，让市民买得放心、吃得安心。



加大品牌培育力度

强化“云系”产品地域特色，打造出“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡等一系列有特色、有口碑、高品质的云南名品。其中“八角亭”茶叶品牌入选“中华老字号”，“云啡”咖啡品牌获评“昆明老字号”，“洱海留香”“龙珠”“百华谷”“八角亭”“嘉木”“云啡”“天使”“沁果昭红”等11个品牌入选云南省“绿色云品”品牌目录。



“八角亭”茶叶品牌获评“中华老字号”



“云象”牌天然橡胶入选云南绿色云品品牌目录

推广助力“云品出滇”

作为“云品出滇”的主力军之一，集团积极参与“南博会”等9场大中型展销活动，围绕“胶、粮、糖、茶、咖、花”6个核心产业以及合作推广的“一县一业”产品，多款“云系”产品亮相活动现场，全方位、多角度的展示、宣传和销售，让更多的消费者品尝到“云南味道”。



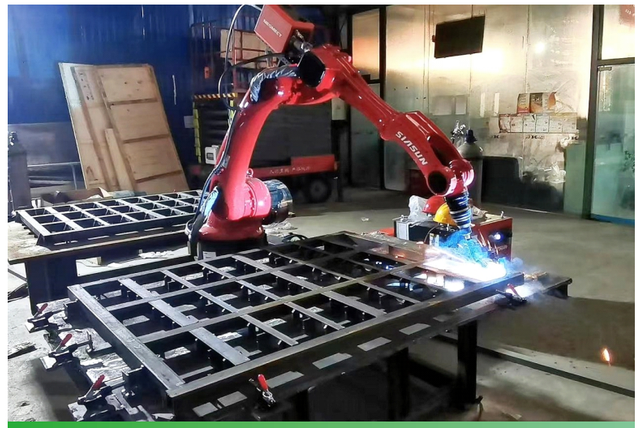
集团携“绿色云品”亮相南博会



集团携旗下产品参加“中国·云南—阿联酋·迪拜特色商品推介会”

优化产品管理体系

严格把控产品质量，建立严格质控体系、管理体系，引入高科技设施设备，推进集团产品标准化与品质升级，做到质量安全有保障、产品信息可追溯可查询，打造品质竞争新优势。



设施农业集团所属春鹰公司引进焊接机器人



案 例 核桃公司永平核桃标准化工厂投入试运营

永平核桃标准化工厂作为云南省首家核桃标准化加工的现代化工厂，将传统农业与现代科技深度融合。2024年年底投入试运营，实现机械破壳取仁生产线高效运作，AI智能色选技术精准分级，五级分离技术严格把关。



绿色安全发展

集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要讲话和重要指示批示精神，全面落实落细各项安全生产工作部署，通过开展安全生产治本攻坚三年行动等一系列有力举措，确保集团安全生产形势持续稳定。

案 例

集团《光伏发电打造“金屋顶” 助力企业降本增效》案例入选“绿色国资”建设典型案例

2024年9月，集团申报的《光伏发电打造“金屋顶” 助力企业降本增效》案例入选“绿色国资”建设典型案例。利用云南咖啡厂园区闲置厂房屋顶建设光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式经营，既降低企业运营支出电费成本，又带来部分额外经济收入，本项目节能和环保效益显著。经测算，每年可节约标准煤约340.48t，可有效减少化石资源的消耗；每年减少二氧化碳排放量约880.46t、二氧化硫排放量约6.35t、氮氧化物排放量约9.58t，有利于缓解环境保护压力；可为电网提供清洁1114.5MWh。



落实安全重点工作部署。紧盯重点行业风险隐患，安排部署各阶段安全重点工作，组织召开安全生产专题工作会议6次，印发安全生产重点工作文件17份；严抓严管隐患治理，组织开展系统性安全检查7次，现场治理安全生产突出隐患62项。



集团召开安全生产工作会议

压实安全生产责任。“一企一策”制定2024年度安全环保目标责任书，签订责任书5260份；在重要节假日期间加强对安全关键岗位责任落实的抽查检查，通过现场询问、电话抽查等形式督促现场值班岗位人员守好安全“责任田”；加大安全生产考核力度，将年度安全绩效与所属企业负责人薪酬绩效挂钩；开展安全生产治本攻坚专项行动、安全生产月、消防宣传月活动，落实“两个安全专项”整治，加强生态环保管理。



质检人员抽检茶叶产品质量



东华新迎农贸市场开展“你点我检 你送我检”食品安全监测

加强安全教育培训。组织开展安全警示教育、“送安全下基层”活动。举办安全生产与应急管理专题培训班，着力培养和建立一支专业化程度高、能负责、知规定、懂方法、会检查的安全管理队伍，为集团改革机构调整和人员履新后依法依规持证上岗提供保障。



集团举办安全生产与应急管理培训会



金沙江公司开展森林草原防灭火应急处置实战演练

关爱民生
传递企业温暖

云南省农发（农垦）集团始终秉持“以人为本”的发展理念，将关爱民生、传递企业温暖作为履行社会责任的核心使命，注重职工关怀与成长，营造和谐奋进的发展环境；助力民族团结与社会和谐，彰显国企担当，以实际行动为民生福祉贡献力量。

践行人文关怀

促进民族团结

履行社会责任

践行 人文关怀

●民主管理



集团二届三次职工代表大会胜利召开

集团及所属企业职代会建制率保持100%，保障职工对企业发展的参与权、对重大事项的知情权和监督权。集团工会及所属二级企业工会组建劳动法律监督委员会23个，推选111名监督员，推行“一函两书”，加强劳动保护监督检查，维护职工合法权益，做好群众性安全生产工作。

●培养培训

以“请进来”“走出去”“沉下去”相结合的方式，打造具有企业特色的教育培训项目，全年举办或参加政治理论、业务技能等各类干部职工教育培训班290余期，培训干部职工2.9万人次。



集团承办云南省2024年专业技术人才知识更新工程“农业全产业链数字化技术运用”高级研修班



集团党委举办年轻干部专题培训班

●员工关爱

集团秉承以人为本的理念，深入开展送温暖，送清凉活动。多方争取资金对困难职工、劳模等群体开展送温暖活动，元旦春节、中秋国庆期间共统筹资金70万余元慰问各类一线职工512人次。为集团在档困难职工争取助学救助和医疗救助资金20万余元，针对性纾难解困。深入开展“金秋助学”活动，投入金秋助学资金1.8万元帮扶4名困难职工家庭子女上学，安排1名困难职工子女在企业勤工俭学实现假期增收。为困难劳模获得专项补助资金15.1万元，8名省级劳模体检补贴1.12万元。予以0.9万元经费，为职工宿舍配备必备的生活电器。通过办好一件件暖心实事，切实增强广大职工的获得感、幸福感、安全感。



集团工会组织10名职工参加山东省农林水工会2024年疗休养活动



开展“夏送清凉”活动

●文娱活动

组织开展迎新春游园、六一亲子、职工联谊交友等活动，持续支持球类运动、跑团等兴趣小组建设，开展插花、健康讲座、户外踏青、读书分享、志愿服务等形式多样的文体活动，打造健康文明、昂扬向上的职工文化，推动创造凝心聚力谋发展的良好氛围。



开展职工交友联谊活动



集团工会举办“六一”儿童节亲子活动

●典型选树

聚焦新时期产业工人队伍建设改革，将培育工匠作为打造新时代产业工人队伍的重要抓手，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，1名职工被授予省级“技术状元”，3名职工被授予省级“技术能手”，10位职工被评选为“农垦工匠”，在广大职工中树立榜样，引领职工争当先进、争创一流，集团产业工人队伍建设改革工作连续3年获评全省优秀等次。



集团发布首届“农垦工匠”



集团2名职工在第六届全国农业行业职业技能大赛橡胶工技能竞赛中荣获一等奖

促进 民族团结

全面贯彻党的民族政策，高举各民族大团结旗帜，始终把维护民族团结当作一项重要工作进行谋划，着力加强民族团结工作建设。

案 例 云胶西盟公司以产业振兴助力民族地区经济提质增效



云胶西盟公司始终将民族团结进步事业作为企业发展的生命线，进一步巩固提升民族团结进步创建成果，开展素质提升工程，构建“政校企”联合培养模式，先后选送40名少数民族员工到云南民族大学深造，组织230余名管理人员赴北京、上海及垦区企业考察学习，联合云南热带作物职业学院开展学历教育覆盖82人；组建“汉语+佤语”双语宣讲队，开展政策宣传12场次，积极开展产业工人队伍技能的培养培训，辖区少数民族员工职业技能持证率达36.43%，真正实现了“发展促团结、团结助发展”的良性循环，为边疆民族地区长治久安贡献了农垦经验。

履行 社会责任

集团进一步做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，以实际行动助农增收，进一步增强帮扶效果，连续8年获省级单位定点帮扶考核最高等次“好”的评价。

●做实产业帮扶

积极履行乡村振兴牵头职责，协调对接上级管理部门和联席单位，持续推进江城县定点帮扶、迪庆州对口帮扶工作走深走实。

案 例 集团驻村工作队助力村民发展砂仁产业

为了保障砂仁种苗的质优量足，工作队积极协调各方资源，成功为乡亲们筹集到了2.4万余株种苗，还邀请种植专家手把手向村民传授种植技艺，并积极向上级争取扶持政策和资金，一举破解了砂仁产业发展过程中的瓶颈难题，为产业的持续发展注入源源不断动力。



●开展公益活动

集团抽调精干力量成立青年志愿服务队，因地制宜组织开展形式多样、内容丰富的募捐互助、帮助弱势群体等志愿服务活动，传递干部职工的温情与正能量。



云胶景阳公司团总支与多家兄弟单位团支部开展“守护绿水青山、共拥一片蓝天”主题志愿服务活动



云商集团青年开展反诈骗以及消防知识宣传志愿活动

国企担当
服务国家战略

云南省农发（农垦）集团积极主动服务和融入国家“一带一路”建设，充分用好两种资源、两个市场，扎实推进农业产业转型升级，推动国际业务，加大中老铁路沿线布局，形成了国内国外产业联动发展的良好局面。

优化境外布局

深化境外合作

打造履责典范

优化境外布局

集团进一步拓展在老挝的产业布局，整合境外资源资产，于2024年组建了万象农业发展集团，作为集团在老挝产业发展的实施主体。公司积极构建以老挝为重点市场的海外现代农业产业体系，在做强做优天然橡胶产业基础上，积极拓展粮食、种业、中药材、薏仁米、咖啡等产业布局，强化国际供应链的稳健性，拓展国际业务范围深度，稳步提升集团的国际竞争力。



位于老挝万象省的云南农垦万象制胶厂年产6万吨湿法TSR20号胶项目试生产开车成功

案 例　云垦云橡公司勐蒙绉片厂正式投入生产

11月1日，云垦云橡公司勐蒙绉片厂正式投入生产，该项目占地面积1公顷，投资140余万元，年产橡胶5600吨，目前是老挝波乔省机器设备最齐全、工艺技术最先进、产能规模最大的绉片厂。该项目把橡胶原料市场逐步向缅甸东北部、泰国北部辐射拓展，为集团在老挝甚至东南亚发展壮大橡胶板块业务奠定坚实的原料市场基础。



深化境外合作

集团以老挝为优先国别，以中南半岛国家为先行区域，聚焦农业产业产能合作、农业服务体系搭建、良种选育与推广等重点领域，进一步在东南亚和南亚更广区域拓展集团产业，积极打造现代农业跨国产业大集团。

案 例　集团“筑梦丝路”中老青年之家项目为两国青年沟通交流架起友谊桥梁

集团积极响应国家战略和团省委的要求，依托多年在老挝的深耕细作与广泛布局，于2024年3月成功申报中老国际青年创业园青年之家项目。该项目被团中央命名为“筑梦丝路”青年之家，旨在为中老两国青年搭建一个集交流、学习、创业、就业于一体的综合性平台，促进两国青年在农业等多领域的互动合作，助力两国青年成长成才。一年来，集团通过广泛开展交流活动、加强基础设施建设、打造线上青年之家小程序等举措，让“中老青年之家项目”运营取得了丰硕成果与宝贵经验。项目不仅促进了两国青年自身的成长发展，还搭建了深化交流合作的渠道，为中老两国青年的共同发展贡献力量。



案 例　万象农发公司与老挝国防部新农村发展公司签署《关于合作共建农作物商品种制种基地项目》合作谅解备忘录

9月5日，万象农发公司与老挝国防部新农村发展公司签署《关于合作共建农作物商品种制种基地项目》合作谅解备忘录。老挝国防部办公厅党组书记、办公厅副主任西彭赛·康通温准将，国防部经济司副司长杜康·奔舍那上校出席并见证签约仪式。此次谅解备忘录的签订是双方践行中老命运共同体精神，进一步深化农业、农村领域务实交流与合作的重要举措，是双方就具体农业合作项目达成共识，开展务实合作的具体实践。下步双方将充分发挥各自优势，聚焦种子种业合作，围绕共建农作物商品种制种基地，共同推进在老挝境内农作物种子的培育、繁育及销售。



打造履责典范

为积极响应国家“堵源截流，替代罂粟种植”的号召，2006年集团与老挝政府合作，深入老挝北部四省，构建以农业产业带动禁毒和减贫的“一体两翼”发展格局，逐步推动替代种植转型升级。18年来，集团在老挝累计投资超15亿元，建成天然橡胶示范基地21个，种植橡胶近17万亩，带动发展胶园近50万亩，运营5个加工厂，年产能达11万吨，共提供就业岗位1万余个，拥有中国籍员工180多人，老挝籍员工6000多人，短期用工10万余人次，带动当地百姓年增收3亿元以上，用实际行动促进老挝经济社会发展。

案例　老挝丰沙里省替代发展示范项目案例获评“第五届全球最佳减贫案例”并写入2025年省政府工作报告

10月31日，由农业农村部主办，中国国际减贫中心承办的2024减贫与发展高层论坛在北京国际会议中心举行。会上，第五届“全球减贫案例征集活动”获奖案例正式发布，集团《建设中老丰沙里替代产业综合示范项目——云南农垦集团有限责任公司罂粟替代种植案例》入围最佳案例，并写入2025年云南省政府工作报告。


第五届全球减贫案例征集活动

Global Poverty Reduction & Inclusive Growth Portal

证　书

云南农垦集团有限责任公司：

贵机构提交的《建设中老丰沙里替代产业综合示范项目——云南农垦集团有限责任公司罂粟替代种植案例》荣获“第五届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例，并将收录进南南合作减贫知识分享网站——中外减贫案例库及在线分享平台。

特发此证，以资鼓励。

世界银行集团　Food and Agriculture Organization of the United Nations　IFAD　World Food Programme

ADB　中国国际减贫中心

● 开展技术培训

集团累计对老挝丰沙里省6个乡镇共30个村寨的百姓开展农技培训22期、走村入户动员农业种植，累计受训3523人次，有效提升了当地村民的农业技术水平。



云垦老挝公司邀请云胶江城公司2名全国农业技术能手开展“橡胶实用技术”培训


开展无人机植保技术实操培训

● 改善境外民生

集团促进和带动地区经济发展，发挥产业优势，积极开展境外民生、公益、减贫事业。集团投资建设中老首个国家级罂粟替代发展综合示范项目，为当地兴产业、修道路、架桥梁、通水电、建学校，改善了当地居民生活条件和水平。2024年，该案例获评第五届全球最佳减贫案例、国务院国资委“海外履责篇”优秀案例，被老挝政府授予“特别贡献奖”。


联合约乌县小寨乡中学开展禁毒知识宣传活动

案例　全力以赴帮助抗击台风“摩羯”

9月，老挝遭受“摩羯”台风的严重影响，老挝南塔省发生特大暴雨洪涝灾害，经济损失惨重。云垦云橡公司向老挝南塔省政府捐赠一批价值3亿基普的救灾物资，以实际行动传递温暖与力量。



强强联合
携手创造价值

云南省农发（农垦）集团秉持开放共赢理念，深化与国内外优质企业的战略合作，全面优化供应链管理体系，以多元发展驱动产业升级，拓展高附加值产业链，协同创新构筑产业生态、深化交流强化合作纽带，系统性增强抗风险能力与发展韧性，共同开创高质量发展新局面。

深化交流合作

搭建数字平台

◆深化交流合作◆

坚持优势互补、协同发展、互利互惠的合作理念，与政府、高校、银行、企业等联动形成合力，以高质量合作促进企业高质量发展。

云南现代农业产业研究院成立

3月12日，由云南省科学技术厅、华中农业大学、云南省农业科学院、云南农垦集团共建的云南现代农业产业研究院揭牌成立。这是政、校、研、企四方高效联动、创新合作，共谋产业发展的重大举措，对培育壮大农业科技人才队伍，促进农业科技成果转移转化，提升农业企业科技创新能力和产业竞争力，推动我省加快形成农业强省新质生产力具有十分重要的意义。



▶政企合作

集团与文山州签订战略合作框架协议

10月25日，集团与文山州签订战略合作框架协议。双方以此次签约为契机，建立常态化沟通联系机制，扎实抓好丘北县高原特色现代农业示范项目落地，以茶叶、鲜切花等“小切口”为突破，持续深化拓展合作，助力文山现代农业再上新台阶。文山州将细化措施、优化服务、强化保障，全力服务好省农发集团在文山发展。



云南普洱国资有机茶业有限公司年产2000吨有机茶精深加工项目投产

云南普洱国资有机茶业有限公司是普洱市政府和云南农垦集团有限责任公司按照“大产业+新主体+新平台”的要求共同出资组建的国资企业。公司年产2000吨有机茶精深加工项目的投产，标志着云南农垦集团与普洱市首个“垦地融合”项目正式落地，同时也标志着云南普洱茶在有机化、标准化、品牌化建设上又迈出坚实步伐。



▶科企合作

案 例 农垦糖业集团与云南省农业科学院甘蔗研究所共同在永德县实施20万亩甘蔗种业基地和良种繁育推广

农垦糖业集团与云南省农业科学院甘蔗研究所深度合作，共同在永德县实施20万亩甘蔗种业基地和良种繁育推广。带动18571户蔗农，约76512人增加收入。甘蔗单产提高0.5吨/亩，年增加甘蔗入榨量10万吨，企业年增加销售收入1.06亿元，年均带动农户增收4800万元。



▶银企合作



集团与中国农业发展银行云南省分行签订战略合作协议

◆搭建数字平台◆

集团依托云南高原特色农产品资源禀赋，以数据驱动“产业链、创新链、供应链、服务链、资金链、数据链”的全链贯通，在产供销各环节实现价值创造。

案 例 云南高原特色农业供应链（咖啡）服务平台成功试运行，助力云南咖啡高质量发展

根据省委、省政府2024年云南省10件惠企实事关于建设茶叶、咖啡等产业互联网平台有关要求，省农发集团作为拥有我国第一家现代化咖啡加工厂的云南省属高原特色农业龙头企业和实施主体，主动融入全省发展大局，落实“省之要事”，在省发展改革委指导下，集团联合云南农业大学，立足发挥行业龙头企业、咖啡科技创新与人才服务优势，探索“链主企业+链创机构”共建云南高原特色农业供应链（咖啡）服务平台，已于2025年1月15日发布上线试运行。目前一批咖啡加工企业、技术服务机构已入驻平台，后续将完善平台功能，致力于构建云南咖啡产业生态圈以及中国咖啡高质量供应链和特色化服务链，并在摸索出可持续发展的商业模式后逐步向橡胶、茶叶、果蔬等领域拓展。



案 例 云胶集团开展企业信息化深化应用项目

云胶集团开展了企业信息化深化应用项目，实现所有加工企业在原料收购、生产管理、质量管理、费用管理、营销管理、绩效管理上的制度化、流程化和标准化。在原料采购方面，实现从原料进厂，验收，完工称重，开单结算，财务付款的全业务过程管理；在生产加工方面，建立橡胶加工厂的标准管理信息化体系和精细的成本核算信息化体系，提升企业精细管理能力；在营销管理方面，构建了经营决策管理、客商准入管理、授信额度管理、定价管理、合同审批、库存管理以及绩效跟踪、风险预警的一体化管理体系。



案 例 云粮集团加速从传统供应商向综合服务商升级

云粮集团2024年供应链建设成效显著，采购量同比增长89.96%，平均采购单价下降42.31%，通过东北基地直采与本地规模化采购结合，构建高效稳定供应网络；生产端实施精益管理，降低加工损耗与前端成本，显著提升产品毛利率。仓储业务创新转型，承接4000吨曲靖麒麟区大米轮换、昆明盘龙区及富民县成品粮储备业务，开辟储备领域新路径，并中标云南省2025年专项粮油配送项目，形成“轮换+储备+配送”多元化服务模式，通过供应链优化与仓储增值服务协同，集团实现经济效益与市场竞争力双提升，打造具有行业特色的创新业务体系。





展望未来
擘画发展蓝图

风好正是扬帆时，奋楫逐浪向未来。云南省农发（农垦）集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，持续深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话重要指示精神，聚焦我省“3815”战略发展目标和高原特色农业“1+10+3”重点产业，在省委省政府、省国资委的领导下，牢牢把握高质量发展首要任务，聚焦效益提升，聚力价值创造，坚决扛牢示范引领高原特色现代农业高质量发展的使命担当，不断增强核心功能，提升核心竞争力，全力推动产业增值、企业增效、群众增收，奋力谱写云南高原特色现代农业高质量发展新篇章。

附录

关键绩效

指标	单位	2022	2023	2024
资产总额	亿元	226.78	170.91	169.54
净资产	亿元	46.27	33.52	33.83
营业收入	亿元	316.33	265.17	165.95
上缴税费	亿元	1.86	3.25	1.69
研发投入	万元	15，575.42	12，457.02	8630.00
合规培训次数	次	5	3	4
反贪腐培训次数	次	4	2	4
能源消耗总量	万吨标准煤	4.11	4.17	2.57
清洁能源发电量	万度	33231.64	27774.5	28651.87
废水排放量	万吨	120.1456	97.57	164.15
员工总人数	人	5175	4721	4490
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	3	3.1	3.2
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	6.5	7	7.5
一般安全生产事故数	次	0	0	0
较大及以上安全事故数	次	0	0	0
乡村振兴投入总额	万元	4372.95	9406.44	13933.2
员工志愿者人数	人	995	1068	1093
人均志愿活动时长	小时	2.1	2.5	2.5

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	01
董事长致辞		P2.1-2.2	03
走进集团	（一）企业简介	P4.1，P4.3	05
	（二）企业文化	P4.2	05
	（三）组织架构	P4.1	05
	（四）责任管理	G3.1-3.2，G3.6-3.7，G3.11	07
专题1：深化改革，重塑产业体系、管理体系和政治生态		P3	09
专题2：振兴产业，助力乡村振兴		P3	13
筑牢根基，提升管理质效	（一）坚持党建引领	G1.7	21
	（二）优化公司治理	V1.1-1.4	21
	（三）夯实内控管理	G1.3-1.4	22
绿色环保，打造生态企业	（一）科技创新赋能	V2.1-2.4，V2.8	25
	（二）助力产品优化	S5.1-5.3，S5.7	26
	（三）绿色安全发展	S3.5，S3.6，S3.9-3.10	29
关爱民生，传递企业温暖	（一）践行人文关怀	S1.1，S1.2，S1.4，S1.6-1.8，S1.10，S2.2	33
	（二）促进民族团结	V3.1，V3.3	35
	（三）履行社会责任	V3.4，V3.7	36
国企担当，服务国家战略	（一）优化境外布局	S1.1，S1.2，S1.4，S1.6-1.8	39
	（二）深化境外合作	V2.8	40
	（三）打造履责典范	V1.1V3.1，V3.3-3.6	41
强强联合，携手创造价值	（一）深化交流合作	V2.8	45
	（二）搭建数字平台	S6.1，V2.5-2.6	47
展望未来，擘画发展蓝图		A1	49
附录	（一）关键绩效	A2	51
	（二）指标索引	A4	52
	（三）意见反馈	A5	53

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《云南省现代农业发展（云南农垦）集团2024年社会责任（ESG）报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：昆明市人民东路111号云南农垦大厦　　官方网站：www.ynyunken.com
电　话：0871-63316128　　传　真：0871-63316129
邮　编：650000　　邮　箱：ynnkjtbjb@163.com

您的信息

姓　　名：_____　联系电话：_____
工作单位：_____　邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映云南省农发（云南农垦）集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您评价本报告的可读性：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

请您对《云南省现代农业发展（云南农垦）集团2024年社会责任（ESG）报告》进行综合性评价：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

开放性问题：

您对云南省现代农业发展（云南农垦）集团社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？